

SERVIZI ONLINE ASSET MANAGEMENT COMPLETO ATTRAVERSO LA RETE

Beni sotto la lente con EasyVista

Come ottimizzare l'investimento dei beni legati al core business di un'azienda? Tenendo sotto controllo, grazie al software, le procedure in maniera dinamica e attraverso un unico interlocutore. Un esempio è EasyVista business asset, sviluppata da Staff&Line: fa parte dell'offerta Business asset management, che comprende servizi, consulenza e software, appunto, per l'implementazione di procedure fisiche, d'inventario, di riconciliazione contabile. «La soluzione si differenzia dai singoli prodotti di gestione cespiti presenti sul mercato per la copertura completa della gestione patrimoniale», afferma Michele Tajè (foto), responsabile business unit EasyVista di Staff&Line, società che realizza e commercializza software e servizi per la gestione dei beni informatici o strategici. «Si parte da un inventario fisico e dall'analisi dei valori dichiarati. I dati



ottenuti vengono poi inseriti dalla soluzione EasyVista, erogata via web, per monitorare l'intero ciclo di vita degli asset». Le funzionalità presenti permettono di rendere dinamica la gestione, includendo tutte le informazioni correlate: la movimentazione dei beni, a chi sono in carico, i contratti di manutenzione e di assicurazione associati, se sono in proprietà o in leasing, la frequenza dei guasti, i fornitori preferenziali, i prezzi d'acquisto, i costi di rinnovamento. E si integra con gli Erp, per ottenere un controllo reale. «Il costante aggiornamento permette di pianificare correttamente le attività di manutenzione e di rinnovamento del parco aziendale e riduce i costi di gestione», assicura Tajè. In più, Staff&Line offre la possibilità di gestione dei beni in totale outsourcing della movimentazione, degli aggiornamenti, compresa la fornitura di reportistica.

Monica Battistoni

PIATTAFORMA WEB

POTETE APRIRE QUEL PORTALE

Appartiene al gruppo francese AuFemin il primo portale europeo tutto al femminile, presente in Francia, Spagna e Germania. In Italia si chiama alfemminile.com e conta una media di 80 milioni di click al mese, con un target di riferimento che all'interno del sito trova informazioni su moda, intrattenimento, tempo libero. E la possibilità di eseguire transazioni sicure di e-commerce nei negozi online. La gestione editoriale dell'intero portale viene svolta da 200 server, installati in due data center alla periferia di Parigi, messi in rete con altri 50

che operano per la distribuzione degli annunci pubblicitari. Per tenere testa alla costante espansione del traffico, cresciuto di tre volte nell'ultimo anno, l'azienda francese ha deciso di utilizzare la soluzione hardware Big-Ip di F5 networks. Con il vantaggio di avere una singola piattaforma per tutte le soluzioni web, compresi i firewall di protezione e i sistemi di controllo delle carte di credito. Big-Ip viene fisicamente posizionato davanti ai server del portale, con lo scopo

Il Big-Ip di F5: comprende firewall e controllo delle card

di ricevere le richieste provenienti dall'utente che sta navigando. Appena ricevuto l'input, il dispositivo cerca il server disponibile per assicurare una connessione sicura e veloce, visualizzando le pagine desiderate nel minor tempo possibile. «La collaborazione con AuFemin rafforza la nostra presenza nell'intrattenimento online», spiega Manlio Paparelli, country manager di F5 networks.

Umberto Torelli



HOSTING (ANCHE GRATIS)

GOOGLE SI OFFRE AI SITI INTERNET DELLE PICCOLE IMPRESE

Google porta in Italia il servizio in hosting. La soluzione si chiama Google ricerca personalizzata ed è rivolta alle piccole aziende. Consente di integrare all'interno dei siti le tecnologie per la ricerca del colosso di Internet. Oltre a una versione sponsorizzata (adatta a chi vuole un servizio gratuito) viene offerta anche una versione business, personalizzabile e con opzione di supporto da parte di Google. La caratteristica principale è la semplicità: Google stima che in meno di dieci minuti sia possibile attivare il servizio e offrire ai visitatori la possibilità di usare la nuova funzione per ricercare contenuti all'interno del proprio sito web. Google ricerca personalizzata in versione business promette rilevanza dei risultati e rapidità di reperimento delle informazioni senza nessuna necessità di installazione e manutenzione in locale, report sui comportamenti di navigazione dei visitatori, personalizzazione completa dei risultati di ricerca grazie alla disponibilità di un'Api (interfaccia di programmazione) in standard Xml. Ai clienti viene offerto anche supporto via e-mail da Google enterprise. La soluzione proposta dal search engine in versione business parte da circa 72 euro l'anno per la ricerca su un massimo di 5 mila pagine e arriva a circa 1.600 euro l'anno per la consultazione su 300 mila pagine.

Fabrizio Frattini

